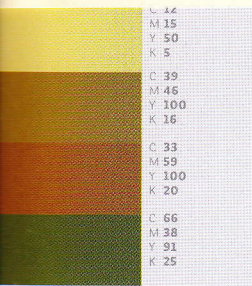
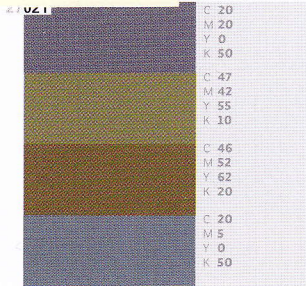


itaci na muže, nebo naopak na ženy, mládež, modernost, tradici, pohodlí, luxus a další asociace, musejí dodržovat určité konvence. Uvedené koncepce barevnosti vznikly zobecněním běžných asociací a dají se

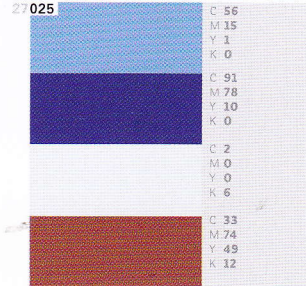
použít tak, jak jsou, nebo jako výchozí bod při tvorbě originálnějších palet.



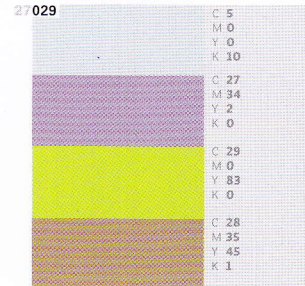
tmavé: tradiční



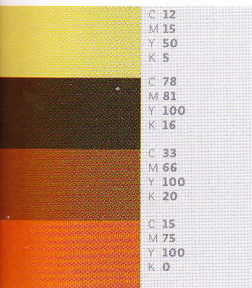
Automobily: rodinné



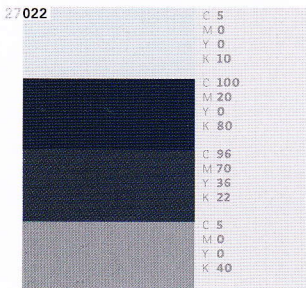
Aerolinie: tradiční



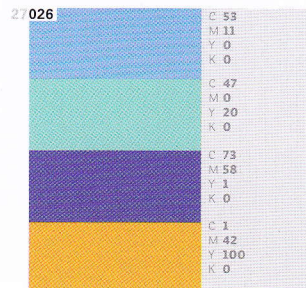
Elektronika: běžná



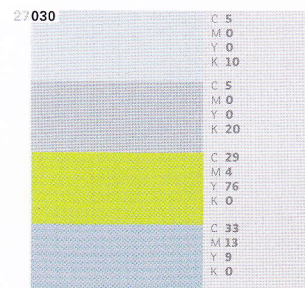
tmavé: moderní



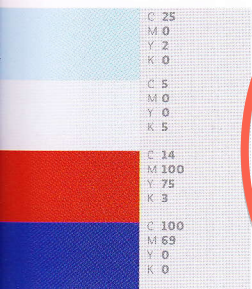
Automobily: luxusní



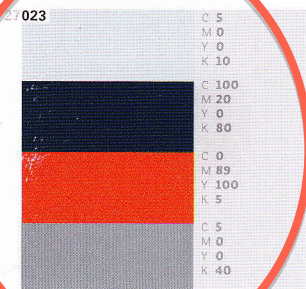
Aerolinie: moderní



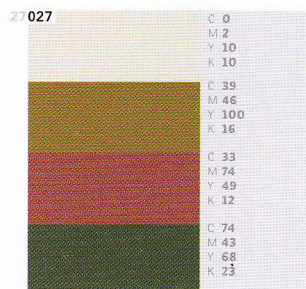
Elektronika: špičková



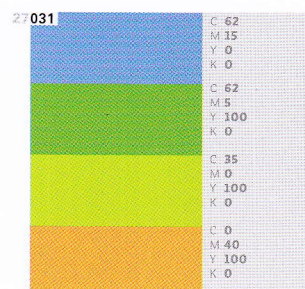
světlé: tradiční



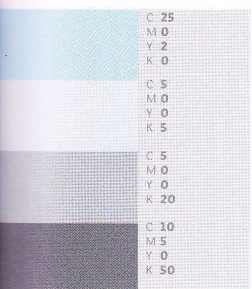
Automobily: sportovní



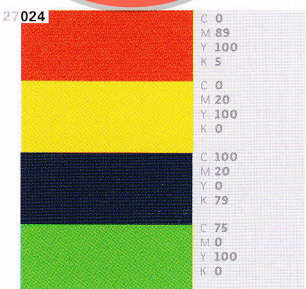
Ubytování: běžné



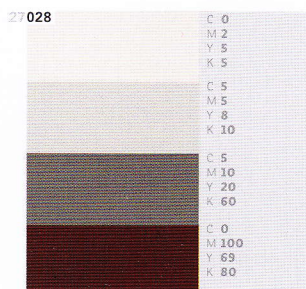
Elektronika: vzdělávací



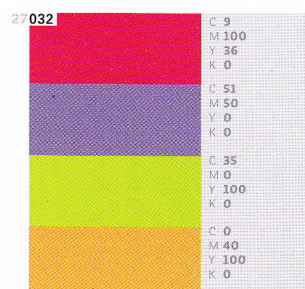
světlé: moderní



Automobily: servis



Ubytování: luxusní a elitní



Elektronika: zábavní a hry